

Presentación

Presentation

Os presentamos el tercer número de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, titulado “Reiniciando las Relaciones Públicas”. Este número nos acerca a una nueva forma de entender las Relaciones Públicas, enfocadas en gran parte hacia el mundo online y la comunicación 2.0. Realizamos un viaje por diferentes países, escenarios y sectores empresariales, para presentar un esbozo de una nueva forma de trabajar e investigar las Relaciones Públicas.

Comenzamos con un artículo sobre la comunicación interna de la empresa, en redes y sistemas sociales cooperativos; continuamos con un texto sobre la interacción de los públicos en Facebook, centrados en el caso de los periódicos en Andalucía. Seguimos con un artículo sobre la Dirección de Comunicación en Internet, analizando tal situación en los grupos empresariales de Galicia. Damos el salto y nos trasladamos a Brasil, publicamos un artículo sobre la racionalización del trabajo en las organizaciones como generador de las Relaciones Públicas.

Cambiamos de enfoque para entrar en la gala de los Premios Goya y ver cómo las Relaciones Públicas se convierten en protagonistas de las estrategias de comunicación de los eventos cinematográficos. Seguimos con otros enfoques y desde Costa de Marfil, presentamos un texto sobre la gestión de las Relaciones Públicas en ámbitos gubernamentales. El siguiente artículo nos muestra como las técnicas de relaciones públicas se erigen como uno de los ejes principales de la comunicación organizacional. Continuamos con dos artículos sobre el mundo 2.0, uno sobre las Relaciones Públicas 2.0 en la estrategia de comunicación online de marcas ciudad españolas y un texto sobre los Community Managers y su papel en la dirección de Relaciones Públicas en la red. En México, analizamos las comunidades de marca y el papel de las Relaciones Públicas en su vinculación con la Universidad.

Para finalizar, presentamos dos recientes publicaciones. La primera reseña nos presenta el libro de la profesora Ana Almansa, *Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación. La dirección de la comunicación en la actualidad*. El segundo libro que presentamos es *La campaña de las elecciones generales de 2008 en la prensa diaria. El caso aragonés*; de Ricardo Zugasti, Carmela García, Carmen Lumbierres, José Juan Verón y Fernando Sabés.

Como novedad, la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, publica desde ahora todos sus artículos con un número de identificación específico para cada texto, este número es conocido como número DOI¹ y permite localizar los artículos en la red, al mismo tiempo que reconoce la propiedad intelectual. Esta situación, también se traslada a los artículos publicados en los números anteriores.

Esperamos que los textos que componen este nuevo número, resulten de interés y sirvan para el avance y la investigación en Relaciones Públicas. Aprovechamos la ocasión, para invitar a los lectores a participar en el próximo número cuya convocatoria ya está abierta.

Saludos,

Ana Almansa Martínez e Isabel Ruiz Mora
Editoras de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*

¹ Digital Object Identifier