

Presentación Presentation

Margarida Maria Krohling Kunsch

Universidade de São Paulo, Brazil

mkkunsch@usp.br

André Quiroga Sandi

Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

quirogasandi@ufsm.br

COORDINADORES DEL NÚMERO

Relações Públicas: diversidade e confluências

Public Relations: diversity and common features

<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-6-2013-01-01-04>

As fronteiras da comunicação têm se expandido de modo exponencial, muito além do informar e do receber *feedback*. O seu reconhecimento envolve processos cognitivos renovados, identificação de novos saberes, enunciações precisas, escutas cuidadosas, aproximações à compreensão e uso das tecnologias, e à criação de redes efetivas de relacionamento entre os públicos, cada vez mais interagindo entre si e integrados, e as organizações. Envolve múltiplas preocupações que se expressam na realização da ação e gestão estratégica da comunicação, em seus diversos meios, emolduradas pela transparência.

A sociedade, marcada por uma incessante ou contínua mudança de paradigmas, tem transformando a sua experiência de contato com as organizações. As demandas postas, para além da qualidade e competitividade de seus produtos, apontam para o envolvimento com um público mais consciente de seus atos e direitos e sinalizam para as organizações a demanda crescente de envolvimento, de estar em constante relacionamento, criando canais efetivos de comunicação com a sociedade.

É neste cenário que os estudos voltados para o campo das relações públicas perpassam uma seara ampla de temas e associações. De fato, a atuação profissional ocorre em áreas diversas, muito além da mera comunicação, e está, cada vez mais, pautada pelo uso de tecnologia. Ao propor uma edição com a temática *Relaciones Públicas Hispano-Brasileñas* a *Revista Internacional de Relaciones Públicas* busca trazer temas que são mister à profissão; busca propiciar a inter-relação de discursos e a apresentação de preocupações e resultados de estudos e pesquisas realizadas em diferentes países, em um diálogo que só é possível pela unicidade frente aos processos da área de Relações Públicas.

Os artigos apresentados nesta edição trazem, em sua essência, o olhar e os questionamentos presentes na atuação do profissional de relações públicas em um mercado, cada vez mais dinâmico e mutável, mostrando a importância da visão da comunicação nos processos organizacionais.

Se, inicialmente, cada artigo expressa processos vividos em um determinado país, no decorrer da leitura fica evidenciado que as questões levantadas ocorrem nos demais e, principalmente, em todos constituem temas contemporâneos para o campo de atuação profissional. É esta questão, da atuação profissional, que perpassa os onze artigos aqui apresentados.

Fica evidenciado no estudo apresentado por Athaydes *et al*, grandes temas relevantes vinculados a liderança em relações públicas e gestão da comunicação, tendo por base uma pesquisa internacional. As conexões entre a atuação da comunicação no Brasil e na Espanha se apresentam a partir do olhar sobre “ouvidorias”, desenvolvido por Scroferneker *et al*. Ana Fernández apresenta uma preocupação básica das relações públicas - o protocolo nas organizações, frequentemente pouco contemplado em sua efetiva importância. Abordando a temática da informação pública e da necessidade de transparência das ações governamentais, Rothberg e Liberato estabelecem um vínculo com a utilização das tecnologias potencializando a ampliação da divulgação de informações. Ao buscar entender o campo de atuação do profissional Oliveira *at al*, aportam com resultados de uma pesquisa sobre o campo das relações públicas na perspectiva dos egressos

de uma universidade federal brasileira atuando no mercado de trabalho. Na linha das tecnologias temos três artigos, de Margareth *et al*; Salinas; Ponce *et al*, que retratam a complexidade que se instala nos meios digitais e nas novas formas de relacionamento público-organização. Por fim, os artigos, de Abad *et al*; Humanes e Amador, apresentam preocupações vinculadas à gestão e estratégias dos espaços comunicativos junto aos públicos vinculados ao trabalho profissional ou às organizações em que atua o profissional de Relações Públicas.

O conjunto dos artigos, expressando diferentes abordagens no interior das relações públicas, mostra a diversidade de temáticas presentes no cotidiano profissional e uma confluência de preocupações teóricas e do fazer da profissão. Preocupações essas que vão muito além das fronteiras geográficas e linguísticas, sinalizando linhas teóricas e metodológicas que aportam à profissão, reverberando em todas as suas áreas de atuação.

Forma de citar este artículo:

KROHLING KUNSCH, M. y QUIROGA SANDI, A. (2013). Relações Públicas: diversidade e confluências. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol. III, Nº 6, 01-04. Recuperado el ___ de ____ de ____, de <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/262>